

Informationen zum Sponsoring des Young Tribological Researcher Symposium

Das Young Tribological Researcher Symposium ist speziell für junge Nachwuchskräfte gedacht, die noch nicht sehr viel Erfahrung im öffentlichen Auftreten und Vortragen haben und in Zukunft vom Netzwerk der Tribologie Community profitieren wollen. Ebenso erhalten die zwei besten Vortragenden die Gelegenheit kostenlos an der sehr großen, jährlich stattfindenden Tribologie-Fachtagung in Göttingen teilzunehmen. Um jungen Nachwuchskräften im Fachgebiet der Tribologie ein solches Symposium zu ermöglichen sind wir sehr stark von Sponsoren abhängig. Nachfolgend finden Sie die Sponsorenbedingungen.

- Jeder Sponsor beteiligt sich mit einem Beitrag von 500 Euro + MwSt.
- Im Falle eines Sponsorings darf ein (junger) Teilnehmer der Firma kostenlos am Symposium teilnehmen
- Das Logo des Sponsors wird im Flyer des Symposiums eingefügt und befindet sich dann also bei nächster Rundeinladung mit im Flyer
- Ebenso wird das Logo und Sponsoring anderweitig veröffentlicht (z. B. auf der Website, in Plenarvorträgen der Jungen Tribologen, wie zuletzt auf der Tribologie-Fachtagung in Göttingen oder dem Colloquium Tribology an der Technischen Akademie Esslingen)
- Es besteht die Möglichkeit Flyer und Prospekte bzw. Give Aways vom Unternehmen oder öffentliche Stellenausschreibungen während des Symposiums auszulegen

Wenn Sie uns gerne unterstützen möchten, dann kontaktieren Sie uns bitte einfach unter unser E-Mail Kontaktadresse info@junge-tribologen.de. Wir freuen uns sehr über Ihren Support!

Vielleicht haben Sie ja sogar ein paar junge Kolleginnen oder Kollegen, die für einen Vortrag in Frage kommen – die Referentenslots sind stets heiß begehrt. Natürlich ist auch eine Teilnahme ohne Vortrag möglich und wir würden uns allgemein freuen, wenn Ihre jungen Kolleginnen und Kollegen die Gelegenheit finden unser nächstes Symposium zu besuchen. Anmeldeinformationen finden Sie auf unserer Website.